



#BID35projektetåtvadaberg

PRESSMEDDELANDE, 31 oktober 2017

ÅTVIDABERGS BID-OMRÅDE

BAKGRUND

BID35-projektet Åtvidaberg syftar till att stärka samverkan inom ett avgränsat område genom att ta hänsyn till hur parternas intressen, medverkan och insatser av olika slag hanteras. Med samlad kunskap, spetskompetens och erfarenhet mellan Åtvidabergs offentliga och privata intressenter ska projektet utveckla en **målinriktad** affärsutvecklingsplan för orten, staden eller platsen. Affärsutvecklingsplanens syfte är att ge Åtvidabergs näringsliv tillsammans med kommunen ännu bättre förutsättningar att växa inom sin egen verksamhet som för hela Åtvidabergs kommun.

MÅL

BID35-projektet Åtvidabergs mål är att alla aktörer i det geografiska eller tematiska området ska samarbeta för att nå ett gemensamt resultat som man inte kan åstadkomma på egen hand. Det gör man genom att ta fram en samverkansmodell, en affärsutvecklingsplan samt en driftorganisation för BID-området utifrån de förutsättningar som finns lokalt.

FRAMTAGANDE AV OMRÅDE

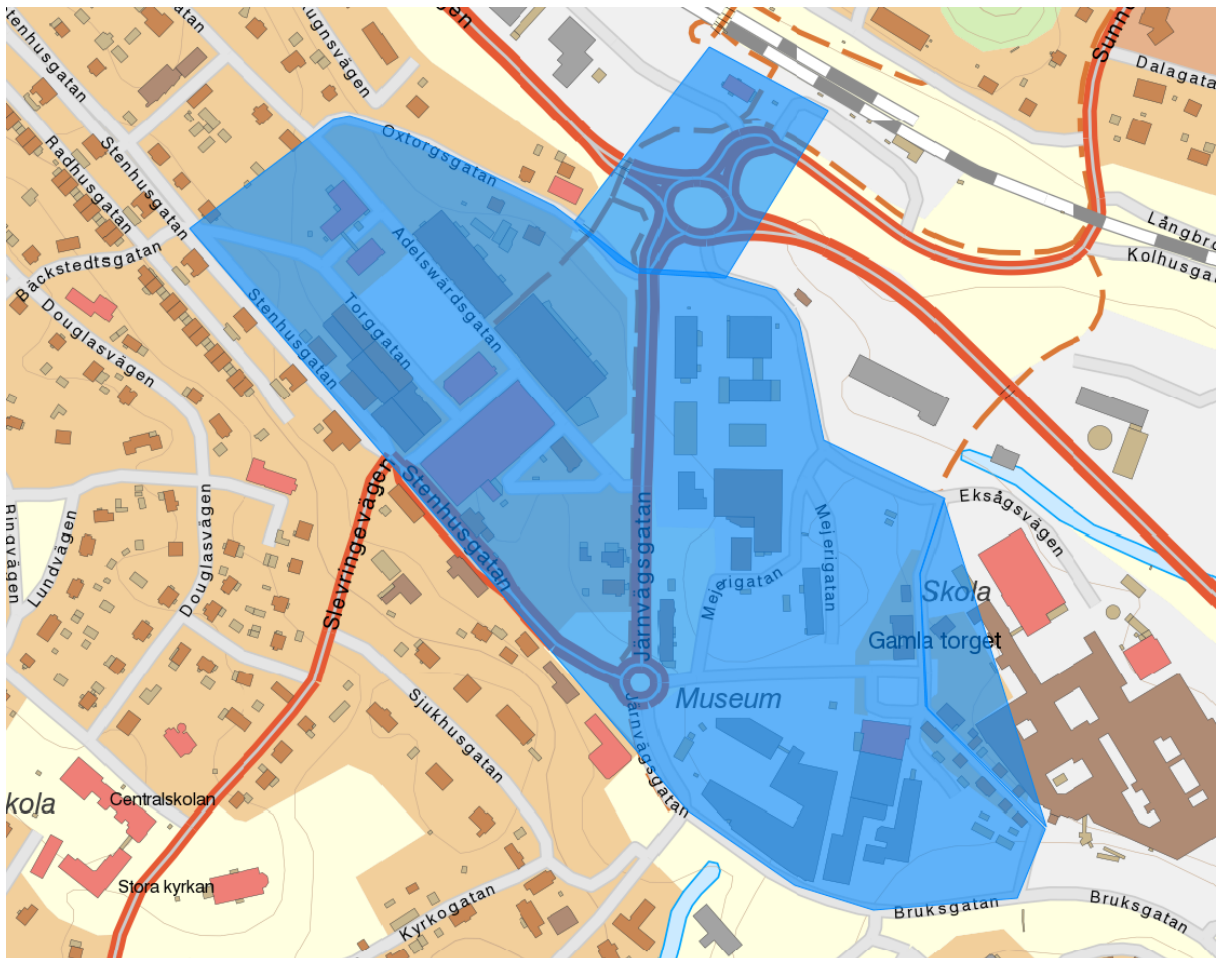
Området har tagits fram med hjälp av material som sammanställts från den platsrundvandring som genomfördes, de diskussioner som fördes samt det arbete som gjordes under projektets Kick Off den 10 oktober, 2017. Allt material finns på Näringslivscentrums hemsida under BID35/aktuellt eller följ länken <http://www.nc-atvidaberg.se/aktuellt-bid35-37366514>

BID35-projektet Åtvidabergs styrgrupp har därefter satt sig in i materialet och vid deras möte den 19 oktober fört en diskussion kring denna fråga där de kom fram till ett förslag som skickades till Kick Off-deltagarna och projektets finansörer för kommentarer.



#BID35projektetåtvadaberg

ÅTVIDABERGS BID-OMRÅDE



Notering: 35:ans entréer vid Lillsvängen, Järnvägsgatan och Eksågsvägen ingår även i det föreslagna BID-området



#BID35projektetåtvadaberg

Idag kan man tydligt identifiera ett kommersiellt- och ett kulturellt område s.k. teman inom området. Projektets syfte är att bland annat förstärka den lokala konsumtionen av handel, upplevelser och kultur inom det geografiska området.

Om man med sin verksamhet ligger utanför området är det inte detsamma som att man är utanför det fortsatta arbetet, tvärtom. Alla, har möjlighet att vara delaktig och påverka det beslutade områdets positiva utveckling. Första tillfället ges redan nu på onsdag den 1 november, mer information finner ni på Näringslivscentrums hemsida eller följer länken <http://www.nc-atvidaberg.se/aktuellt-bid35-37366514>

BID35-projektet Åtvidabergs styrgrupp (så här långt)

Marianne Jansson, Näringslivscentrum (sammanställande)

Ronny Mårtensson, Åtvidabergs Sparbank

Stefan Nilsson, Åtvidabergs kommun

Lars-Åke Bergstrand, Åtvidabergs kommun (politik)

Lars Svensson, Rosén Fastigheter

Projektets finansiärer (så här långt)

Fastighetsägarna GFR, FastPartner, Handelsplats Åtvidaberg, Näringslivscentrum,

Rosén Fastigheter, Åtvidabergs kommun och Åtvidabergs Sparbank

KONTAKTPERSONER

Susanne Forsberg

BID-Manager

susanne.forsberg@yahoo.se

mobil. 070 874 06 78

Marianne Jansson

VD, Näringslivscentrum

marianne@nc-atvidaberg.se

mobil. 070 28 29 015