



**Åtvidabergs
kommun**

MASSMEDIEPOLICY

Fastställt av: Kommunfullmäktige
Datum: 2016-09-28
Dnr: ATVKS 2016-00432 003
För revidering ansvarar: Kommunfullmäktige
Dokumentet gäller för: Alla nämnder och förvaltningar
Dokumentet gäller till och med: tills vidare



Massmedi-policy

Massmedier har en lagstadgad rättighet att bevaka kommuner och annan offentlig verksamhet och spelar på så sätt en viktig demokratisk roll. De har också en roll i egenskap av förmedlare av information och är opinionsbildare. Massmedier bör betraktas som en möjlighet att nå medborgarna med kunskap och information.

Åtvidabergs kommun spelar en viktig roll i vardagslivet för alla som bor i kommunen. Därför är vår verksamhet av stort intresse för massmedia. För kommunens del är massmedia också viktiga, då en stor majoritet av dem som berörs av våra beslut och vår verksamhet får veta vad som händer bland annat genom medias rapportering. De här riktlinjerna talar om hur vi bör göra. För mer handgripliga råd och tips i mötet med media kontakta gärna kommunens informationschef.

Målen för vår kommunikation med massmedier är:

Tillgängligt och snabbt

Det ska vara enkelt att komma i kontakt med Åtvidabergs kommun och våra verksamheter och journalisterna ska mötas av en öppen och serviceinriktad attityd. Vi ska vara beredda att svara på frågor från media. Vi ska så långt det är möjligt respektera den tidspress som medierna arbetar under. Vi ska alltid lämna besked om när vi kan återkomma med svar på frågor eller annan fakta.

Öppet

Åtvidabergs kommun är öppen gentemot media. Vi låter oss intervjuas och vi hjälper journalisterna att snabbt och enkelt få fram det material de behöver. Det ger goda förutsättningar för en korrekt rapportering.

Sant och korrekt

All information som förmedlas ska vara sann och alla uttalanden ska vila på saklig grund. Därför är det viktigt att vi inte spekulerar och att vi bara uttalar oss om det vi vet. Får vi frågor vi inte kan svara på, hänvisar vi vidare till någon som är mer lämpad att svara. Det är också viktigt att vi uttrycker oss klart och begripligt när vi talar med media. Det som är självklart för oss som är verksamma i kommunen är inte alltid självklart för våra invånare.

Be gärna att få läsa artikeln innan den publiceras för att undvika eventuella missförstånd. Citat har du möjlighet att få ta del av i förväg.

Samordnat och proaktivt

Åtvidabergs kommun ska uppträda trovärdigt. Det gör vi om vi agerar samordnat när vi har kontakt med media. Genom att själva ta kontakt med massmedia och förse dem med bra underlag bidrar vi till en positiv och rättvisande bild av Åtvidaberg. Aktiva mediekontakter är viktiga för att synliggöra vårt arbete och öka den ömsesidiga respekten mellan kommunen och massmedias företrädare. Hör gärna av dig till informationsenheten/informationschefen om du har haft, eller ska ha kontakt med massmedia. Då ökar möjligheten att agera samstämt. Stäm också av planerade pressaktiviteter för att undvika krockar med andra aktiviteter.



Roller och ansvarsfördelning

Ansvar att informera följer verksamhetsansvaret och gäller även för massmediekontakter.

Vår policy bygger på yttrandefrihet och meddelandefrihet. Alla medarbetare har full rätt att kontakta och uttala sig för medierna. Som medarbetare har du däremot ingen skyldighet att svara på mediernas frågor utan har alltid rätten att hänvisa till chef eller annan informationsansvarig. Tänk bara på att du som medarbetare uttalar dig som enskild person.

Som chef i kommunen ställs det högre krav på dig när det gäller relationerna med media. Du bör känna till de rättigheter och skyldigheter du och dina medarbetare har. Du ansvarar för att offentlighetsprincipen efterlevs. Som ansvarig för en verksamhet uttalar du dig för Åtvidabergs kommuns räkning. Även om du framför en personlig åsikt, är det ändå som representant för Åtvidabergs kommun som journalisten, läsaren och lyssnaren kommer att uppfatta dig och det du säger.

Yttrandefrihet och meddelandefrihet tillhör grundstenarna i den svenska demokratin. Efterforskning av anställdas kontakter med massmedierna får därför inte förekomma.

Förvaltnings- och bolagsledningarna ansvarar för att varje medarbetare har relevant kunskap om och förståelse för hur man bör bemöta massmediernas representanter.