

**Arbetsmaterial**

# **Åtvidabergs Vision 2020**

**Sammanställt av processledarna för visionsarbetet, Kerstin Skarin och Robert Jonsson  
Arbetsmaterial inför möte i anslutning till kommunfullmäktige 2009-09-30**

## **Inledning**

Detta är en förkortad version av det material som delades ut vid fullmäktiges möte den 29 april 2009. Underlaget utgår även från diskussioner som förts av den politiska ledningsgruppen samt utdrag från det arbete som tidigare processats fram av olika aktörer från näringslivet. Anledningen till detta kortfattade material är att det ska bidra till en bättre överblick samt underlätta för politiska reflektioner. Det är de politiska slutsatserna som utgör grunden för kommunens strategiska plan och vision 2020. I slutet av diskussionsunderlaget presenteras den fortsatta arbetsprocessen.

### **Åtvidabergs kommun - ett intressant och bra vardagsliv och ett utvecklande näringsliv!**

De hitintills förda diskussionerna visar att Åtvidaberg ska vara en kommun där invånarna upplever ett intressant och bra vardagsliv och där det finns ett spännande och utvecklande näringsliv. Åtvidaberg ska utvecklas så att infrastrukturen stödjer tillgängligheten till fjärde storstadsregionen och till kust. I centralorten Åtvidaberg ska utvecklingen av småstadskaraktären och kommunikationerna fortgå. Bruksandan har spelat ut sin roll i takt med att centralorten omvandlats från ett bruksamhälle till en småstad inom ramen för fjärde storstadsregionen.

### **Kommunen strävar mot ständig förbättring!**

Kommunen som organisation ska genomsyras av ett proaktivt förhållningssätt där det är viktigt att söka kunskaper och våga prova nya lösningar för att kunna utvecklas! Organisationen Åtvidabergs kommun ska sträva mot ständig förbättring. Innebörden av detta är att kommunen som organisation ska sträva mot att ständigt förbättra sig i relation till tidigare prestationer och i relation till andra kommuner. För att stödja utvecklingen mot en kommun som strävar mot ständig förbättring är bland annat kontakter med universitet och högskolor av betydelse. Detta är även av betydelse för att stödja en kommun som har ett spännande och utvecklande näringsliv.

### **Om stolthet, goda ambassadörer och samhällsaktörer**

Demokratin i Åtvidabergs kommun ska fortsätta att utgöras av en representativ demokrati med en strävan mot en större öppenhet! Som ett led i detta ska organisationen Åtvidabergs kommun sträva efter vara bra på att informera om hur kommuner styrs. Vidare ska kommunen arbeta för att vara öppen för synpunkter från medborgare. Organisationen Åtvidabergs kommun ska stödja en utveckling mot att medborgare är delaktiga i samhällsbyggandet. Organisationen Åtvidabergs kommun ska vara en kommun som värnar om behovet och som vågar pröva nya vägar.

### **Miljö – om att lämna efter sig något som är minst lika bra!**

Vår generation ska lämna vidare en miljö som är minst lika bra som den vi tog emot från föregående generation. I miljöaspekten ingår områdena vatten, luft och mark. Bevarandet av eklandskapet med sitt unika djur och växtliv som är av riksintresse ska fortsätta att vara i fokus för Åtvidabergs kommun.

### **Särprägligen – marknadsföringen!**

Åtvidaberg är en kommun där invånarna upplever ett intressant och bra vardagsliv och där det finns ett spännande näringsliv. Åtvidabergs tätort ska förknippas med en småstad inom fjärde storstadsregionen. Åtvidaberg som organisation ska vara en kommun på tå! En kommun som proaktivt söker kunskaper och vågar prova nya lösningar för att kunna utvecklas! I detta arbete är behovsperspektivet viktigt, vilket innebär att kreativa lösningar sprungna utifrån demografi och samhällsförändringar ska genomsyra arbetet. Ovanstående ska genomsyra särprägligen! I Åtvidaberg är läge för något flexibelt som exempelvis läge för allsvenskan, läge för utveckling, läge för lycka, läge för kulturvecka etc.

### **Den fortsatta arbetsprocessen!**

Utifrån de diskussioner som förs i anslutning till fullmäktigemötet den 30 september 2009 samt utifrån de synpunkter som politiker lämnar in till processledarna senast den 14 oktober sammanställs ett dokument som blir ett första utkast (arbetsmaterial Åtvidabergs strategiska plan och vision för 2010 – 2020). Därefter kommer nämnda arbetsmaterial att diskuteras av kommunens ledningsgrupper det vill säga både den politiska samt förvaltningens ledningsgrupp. Där efter förs processen vidare i planerings- och ekonomiutskottet i mitten av november, därefter i kommunstyrelsen i december och slutligen i kommunfullmäktige innan årsskiftet.