

SPONSRINGSPOLICY FÖR ÅTVIDABERGS SKOLOR

antagen av Barn- och utbildningsnämnden 2001-03-14

I Åtvidabergs kommuns skolor är det tillåtet att ta emot sponsring av material eller aktiviteter (varor och tjänster) som erbjuds skolan gratis eller till ett starkt reducerat pris.

Reklam och andra marknadsföringsbudskap bör hållas isär från undervisningsmaterialet. Smygreklam får ej förekomma.

Konkreta sponsringsaktioner får ej bryta mot god sed och skall vara sanningsenliga.

Barns och de ungas rädsla, godtrogenhet, förtroende eller brist på erfarenhet får ej utnyttjas i sponsringen.

Uppmaningar att köpa sponsorns produkter eller tjänster får ej förekomma.

Elever och lärare har rätt att förhålla sig kritiskt till sponsor och sponsors produkter.

Reklamförsändelser till skolorna får endast riktas till skolan eller dess lärare ej till eleverna.

Mottagande av sponsormedel skall omfattas av kommunens redovisningsbudget.

Skolorna skall pröva sina sponsorer genom:

- Etisk bedömning av företag/organisationer och varor/tjänster
Företag/organisationer eller varor/tjänster som anknyter till tobak, alkohol, droger, ohälsosam mat, farliga produkter eller testas genom plågsamma djurförsök kan ej accepteras. Ej heller de som diskriminerar med avseende på ras, religion, kön, ålder eller handikapp.
- Bedömningskriterier för utbildningsvärde
 - Utbildningsvärdet anses större än reklameffekten
 - Materialet/aktiviteten är relevant i förhållande till kursplaner och åsyftad åldersgrupp
- Krav på undervisningsmaterial
 - Beskrivning av fakta är opartisk och aktuell
 - Materialet/aktiviteten uppmärksammar att olika åsikter existerar
 - Avsändare framgår tydligt
 - Materialet utgör ett komplement till ordinarie läromedel